



In riferimento all'ormai imminente inizio della stagione estiva per tutte le imprese aderenti ed all'accordo commerciale in oggetto, si comunica che a tal riguardo il 2005 è un anno all'insegna delle grandi novità. Algida, infatti, da sempre attenta alle esigenze di un pubblico sempre più vasto e sensibile ai prodotti di qualità, propone un'offerta ancora più ricca e diversificata in grado di soddisfare anche i consumatori più esigenti.

Non a caso il 99% dei consumatori conosce il marchio Algida ed i suoi prodotti.

Tra le principali novità attenzione particolare è da rivolgere a Cornetto Soft che per il 2005 rinnova totalmente la gamma mediante nuove formulazioni delle miscele ed il lancio di tre nuovi Bigusto. Cornetto Soft con le sue prelibate varianti, Vaniglia, Stracciatella, Fragola e Yogurt e frutti di bosco è stato ulteriormente arricchito dalle varianti "Gianduia e Nocciola", "Caramello e Vaniglia" ed infine da "Tiramisù e Caffè". La fragrante ed originale cialda del Cornetto Algida unita alle invitanti miscele costituiscono gli elementi fondamentali per offrire un impeccabile Cornetto Soft.

Inoltre, si informa che la prossima estate sarà travolta da "Magnum 5 Sensi". Cinque nuove referenze lanciate in due tranches al fine di incuriosire tutti i consumatori dai più giovani a quelli più adulti.

Tra i gelati di impulso per la nuova stagione verranno proposte due novità a marchio Cornetto "Gianduia e Stacciatella" e "Pannacotta e Cioccolato", e due novità a marchio Cucciolone "Latte e biscotti" e "Cooky". Ancora, per i rinfrescanti momenti dell'estate, Algida lancia anche il nuovo squisito Solero "Orange fresh": un rinfrescante guscio di sorbetto di arance rosse che racchiude un delizioso sorbetto di arance bionde.

Per i consumatori più golosi Magnum propone peccaminose tentazioni di puro cioccolato al latte e/o fondente. Le praline "I Frutti proibiti", novità 2005, gocce di cioccolato fondente con ripieno alla fragola e al gusto di Marc de Champagne, saranno disponibili anche nella versione cioccolato fondente con ripieno all'arancia e al gusto di Vodka.

Un anno veramente ricco di novità! Per una pausa pranzo sempre al top 4 "Salti in Padella Bar" propone 14 gustosissime ricette da rinvenire in pochi minuti nel forno a microonde.

Infine con gli snacks dolci Bistefani, la colazione si fa ancora più invitante. Nel 2005 due deliziose novità "Nocciosfoglia" e "Pan di cacao" renderanno il piacere della colazione irresistibile.

Per ulteriori informazioni, chiarimenti ed adesioni all'accordo Faita-Algida, si prega di utilizzare l'e-mail, algida_faita@hotmail.com, oppure inviare un fax al nr. 06/50397978

Auspiciando che le imprese associate continuino ad **aderire numerose a questa importante convenzione**, che se ben utilizzata consentirà grandi vantaggi alle aziende della ricettività turistica all'aria aperta.